L'armement LD lines prend les commandes de Transmanche Ferries

La société LD Lines a officiellement pris samedi 3 mars la direction de la ligne Dieppe - Newhaven dans le cadre de la DSP (Délégation de service public) de l'exploitation de la compagnie Transmanche Ferries par le Département de Seine-Maritime. S'il se dit *« honoré »* de ce choix, le directeur général de LD Lines, Pierre Géhanne, ne cache pas qu'il va falloir désormais se retrousser les manches pour assurer un avenir à la ligne. Son constat est en effet sévère : *« Rien n'a véritablement été fait jusqu'ici pour que les choses marchent correctement. On a surtout cherché à faire du volume avec des politiques tarifaires alléchantes mais sans se préoccuper du compte d'exploitation. Le résultat en est que les pertes annuelles, évaluées à plus de 20 M€, sont supérieures au chiffre d'affaires »*. Selon lui, il était urgent de passer la main : *« Le métier d'armateur ne s'improvise pas : le conseil général a fait son travail en confiant la ligne à un opérateur professionnel. Dieppe a besoin cette ligne, les Dieppois et les élus locaux en sont convaincus. »*

En qualité d'opérateur, LD Lines va d'abord s'attacher à retrouver la confiance de la clientèle. *« Le seul moyen de fidéliser le client est de lui fournir un service régulier et fiable »*.

Cela commencera par les bateaux qui, selon l'expression de Pierre Géhanne, *« ont le mérite d'exister. Ils sont quasiment neufs même s'ils ont besoin d'être remis aux normes pour un coût estimé à 1 M€ »* souligne le directeur qui note que malgré les vents forts des derniers jours, les traversées et les manœuvres d'accostage se sont bien déroulées. S'agissant du personnel, le repreneur dit avoir rencontré des *« gens extrêmement motivés et viscéralement attachés à leur ligne »* et si des formations se révèlent nécessaires *« il s'agira plus d'une évolution dans les méthodes de travail qu'une révolution »*.

Le nouvel opérateur va concentrer son énergie sur le volet commercial, nerf de la guerre. *« Il est incroyable de constater qu'il n'y avait pas de système de réservation en ligne alors que l'on sait que 80 % des ventes de voyages se font par internet »*, insiste Pierre Géhanne, fier d'annoncer que le site de réservation en ligne LD Lines Dieppe-Newhaven fonctionne désormais. La compagnie va, par ailleurs, développer la notoriété de la ligne à travers des campagnes de promotion.

Pierre Géhanne se donne trois ans pour savoir s'il a réussi : *« Maintenant c'est à tous à Dieppe, port, ville, Chambre de commerce, de faire en sorte que la ligne se développe en dehors des enjeux politiciens »*.